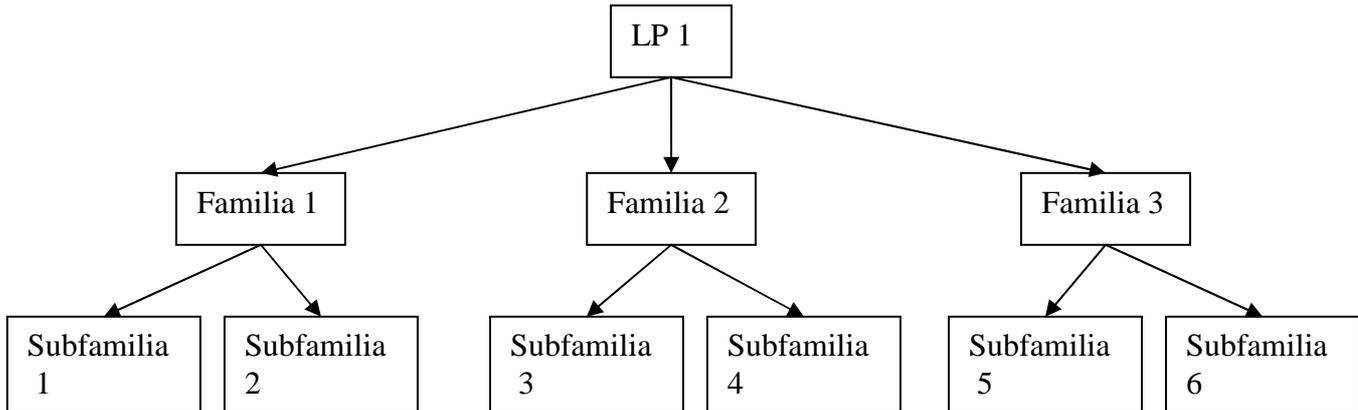


Introducción

A pesar de que la codificación de los artículos es completamente libre y usted puede darle el significado que quiera, tanto los artículos como los materiales deben clasificarse en líneas de producto, familias y subfamilias. Esta clasificación es independiente para materiales y para artículos.

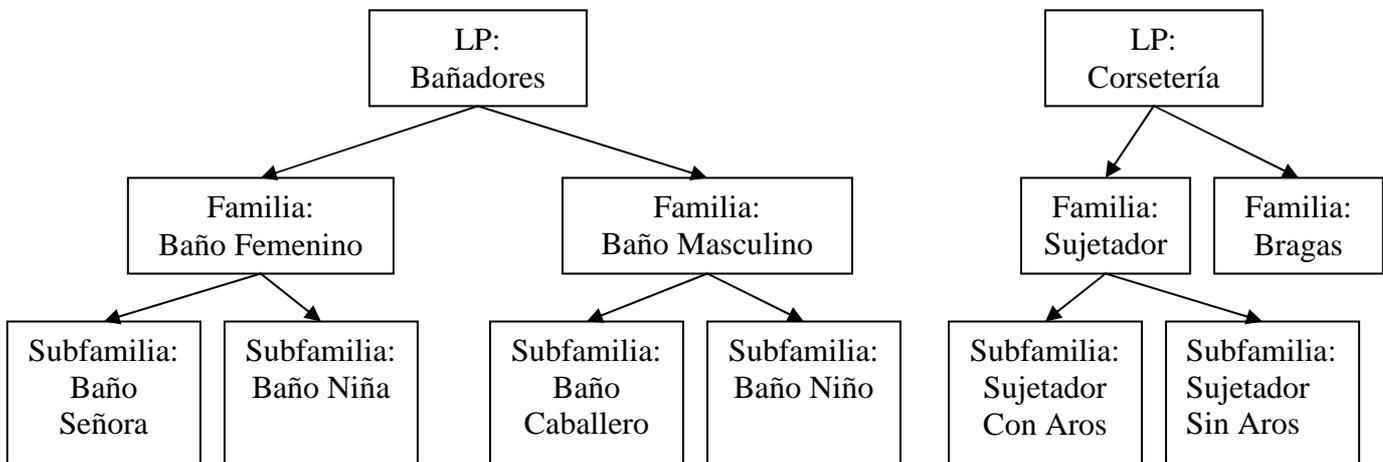
La clasificación en LP, Familia y Subfamilia tiene una estructura piramidal, de este modo una subfamilia debe pertenecer a una única familia, una familia a su vez pertenece a una única LP. De igual modo una LP puede agrupar a muchas familias y a muchas más subfamilias. Esto puede apreciarse en el siguiente gráfico.



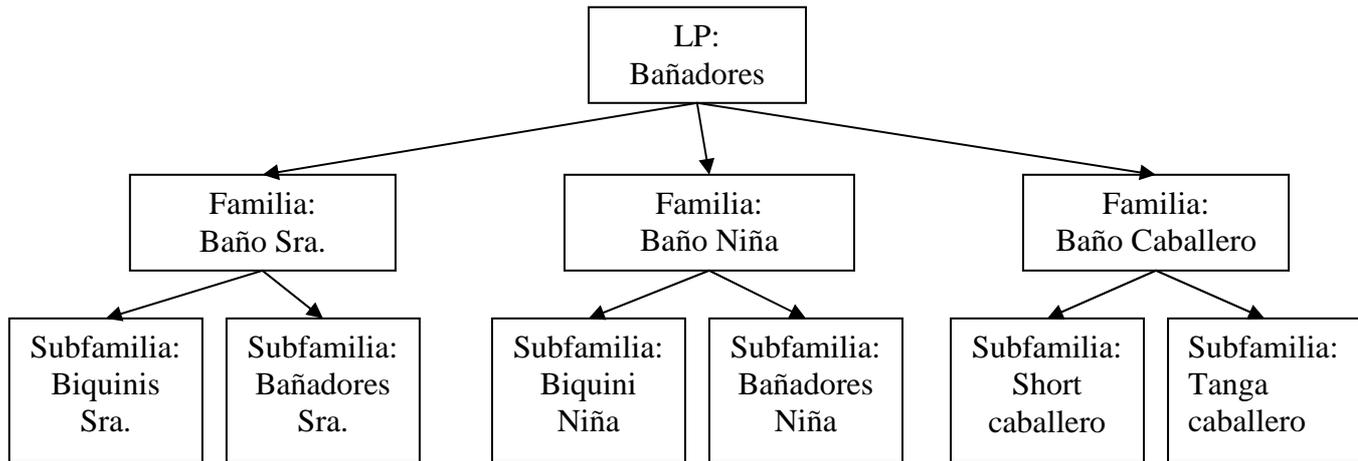
Para poner un ejemplo práctico imaginemos una empresa que fabrica las siguientes gamas de productos:

- Corsetería y lencería
- Bañadores femeninos y masculinos

Una posible solución para esta empresa sería la siguiente clasificación:



El ejemplo de los bañadores se podría clasificarse de la siguiente forma:



Como pueden darse distintas soluciones a una problemática concreta. Le recomendamos que piense y se haga un esquema previo a la codificación. Nuestros técnicos dada su experiencia pueden asesorarle convenientemente.

Recuerde que las LP, Familias y Subfamilias de artículos son independientes de las de los materiales.

Cuando procedamos a dar de alta los artículos y materiales, se le solicitará estos datos y los artículos quedarán clasificados de esta forma. A pesar de ello un artículo puede reclasificarse en cualquier momento, así siguiendo con el ejemplo del último gráfico, si codificamos el Artículo 100 en la subfamilia “Biquinis Sra.” y posteriormente quiere optar por otro esquema, cree el nuevo esquema y luego proceda a reclasificar al artículo modificando los datos necesarios.

Esta estructura piramidal puede usarse en multitud de programas para encontrar el o los artículos que está buscando.

Como hemos indicado los 3 niveles son obligatorios, es decir no pueden crearse LP sin familias o familias sin subfamilias. Si no sabe como desglosar una familia, le aconsejamos que cree una subfamilia con la descripción “Indeterminada”, mas adelante si usted lo decide podrá desglosar la familia de otra forma.

Crear una Línea de producto

Iremos al programa de “Mantenimiento de líneas de producto” que está situado en el Área General.

Recuerde marcar el dato “es_componente” si la línea de producto pertenece a materiales y desmarcarla si pertenece a artículos.

Seleccionaremos el grupo de color adecuado. Para obtener información de cómo funcionan los colores y grupos de colores acuda al manual [001-Colores y grupos de colores](#)

Crear una familia y sus subfamilias

Antes de crear la familia debe estar creada la LP a la que pertenece la familia.

Iremos al programa de “Mantenimiento de familias” que está situado en el Área General

Mantenimiento de familias

Familia: rbsra Señora

Línea de producto: Bañadores **Grupo de colores**: [?] Indeterminado

Subfamilia	Descripción	Grupo de colores
bañador	Bañadores	?
biquini	Biquinis	?

Alta Modificar

Indicaremos el código de la familia y su descripción.

A continuación seleccionaremos la LP a la que corresponde la familia

Posteriormente haremos clic en el botón ALTA y aparecerá otra pantalla donde introduciremos las subfamilias que pertenecen a la familia.

Mantenimiento de subfamilias

Subfamilia: bañador Bañadores

Familia: rbsra Señora

Grupo de colores: [?] Indeterminado

Indicaremos el código y descripción para la nueva subfamilia. Pulsamos el boton de grabar.

Repetiremos la misma operación para todas las subfamilias que tengamos que incluir en la familia.

Una vez tengamos todos los datos correctos, haremos clic en el botón grabar para confirmar los datos.

Mantenimiento de familias

Familia: rbsra Señora

Línea de producto: Bañadores **Grupo de colores**: [?] Indeterminado

Subfamilia	Descripción	Grupo de colores
bañador	Bañadores	?
biquini	Biquinis	?

Notas:

- Tenga presente que la reclasificación de un artículo afecta a las estadísticas, es decir si el artículo 100 la reclasifica de la subfamilia “bañador” a “biquini” el cambio se refleja instantáneamente en las estadísticas. Esto le permite obtener las estadísticas de acuerdo a su visión actual.
- Las LP, familias y subfamilias se usan también para definir las comisiones de los agentes comerciales, por lo que un cambio en estas puede afectar en la asignación de las comisiones de ventas. Puede obtener más información en 0-Representantes y comisiones